

FILOLOGIYA FANLARI

МАТБУОТ ХИЗМАТЛАРИДА МЕДИА МАТНЛАРИ ТАҲЛИЛИ: ЎЗБЕКИСТОН ВА ЖАНУБИЙ КОРЕЯ МИСОЛИДА

Сурайё Нуритдинова, Бухоро Давлат университети Ахборот хизмати ва жамоатчилик балан алоқалар йўналиши талабаси

nuritdinovasurayyo556@gmail.com

Аннотация: Ушбу мақолада замонавий матбуот хизматларида медиа матнлари таҳлили масалалари Ўзбекистон ва Жанубий Корея мисолида ўрганилган. Медиа матнлари таҳлилининг назарий ва амалий жиҳатлари, уларни ўрганиш методологияси, ҳамда икки мамлакатдаги матбуот хизматларининг фаолияти қиёсий таҳлил қилинган. Тадқиқот натижасида Ўзбекистон ва Жанубий Корея матбуот хизматларида медиа матнлари таҳлили борасидаги тажрибалар, аниқланган, шунингдек маҳаллий мутахассислар учун тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: медиа таҳлил, матбуот хизмати, Ўзбекистон, Жанубий Корея, контентни таҳлил қилиш, ахборот сиёсати, масс-медиа, ОАВ стратегияси.

ANALYSIS OF MEDIA TEXTS IN PRESS SERVICES: THE CASE OF UZBEKISTAN AND SOUTH KOREA

Surayyo Nuritdinova, Student of the Information Service and Public Relations program, Bukhara State University

nuritdinovasurayyo556@gmail.com

Annotation: This article examines the issues of media text analysis in modern press services using the examples of Uzbekistan and South Korea. The theoretical and practical aspects of media text analysis, the methodology for their study, and the activities of press services in the two countries are analyzed comparatively. As a result of the study, experiences in media text analysis in press services in Uzbekistan and South Korea were identified, and recommendations for local specialists were developed.

Keywords: media analysis, press service, Uzbekistan, South Korea, content analysis, information policy, mass media, media strategy.

АНАЛИЗ МЕДИЙНЫХ ТЕКСТОВ В ПРЕСС-СЛУЖБАХ: НА ПРИМЕРЕ УЗБЕКИСТАНА И ЮЖНОЙ КОРЕИ

Сурайё Нуритдинова, Студентка направления «Информационная служба и связи с общественностью» Бухарского государственного университета

nuritdinovasurayyo556@gmail.com

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы анализа медиатекстов в современных пресс-службах на примере Узбекистана и Южной Кореи. Сравнительно проанализированы теоретические и практические аспекты анализа медиатекстов, методология их изучения, деятельность пресс-служб двух стран. В результате исследования выявлен опыт анализа медиатекстов в пресс-службах Узбекистана и Южной Кореи, а также разработаны рекомендации для местных специалистов.

Ключевые слова: медиаанализ, пресс-служба, Узбекистан, Южная Корея, контент-анализ, информационная политика, средства массовой информации, медиастратегия.

КИРИШ

XXI асрда ахборот жамиятининг ривожланиши шароитида матбуот хизматлари замонавий демократик жамиятнинг муҳим элементи сифатида алоҳида аҳамият касб этмоқда. Матбуот хизматлари фаолиятида медиа матнларини профессионал даражада таҳлил қилиш қobiliяти муҳим компетенциялардан бири ҳисобланади. Медиа матнлари таҳлилининг самарадорлиги матбуот хизматларининг ахборот маконидаги муваффақиятини белгиловчи асосий омиллардан биридир. Ўзбекистон ва Жанубий Корея мисоли медиа матнлари таҳлили соҳасидаги тажрибани ўрганиш

учун қизиқарли материал беради. Бу икки мамлакатнинг ҳар бири ўзига хос тарихий, маданий, ижтимоий-сиёсий шароитларга эга бўлиб, уларнинг матбуот хизматлари фаолиятида турли ёндашувлар ва услублардан фойдаланилади. Жанубий Корея ахборот технологиялари ривожланган давлат сифатида медиа таҳлилида замонавий усулларни қўлласа, Ўзбекистон эса медиа таҳлили соҳасида ўз йўлини шакллантираётган давлатдир. Ушбу тадқиқотнинг мақсади Ўзбекистон ва Жанубий Корея матбуот хизматларида медиа матнлари таҳлили амалиётини қиёсий ўрганиш, умумий тенденцияларни аниқлаш ва Ўзбекистон учун фойдали тажрибаларни таҳлил қилишдан иборат.

МЕДИА МАТНЛАРИ ТАҲЛИЛИ ҳақида назарий асослар

Медиа матнлари таҳлили кўп қиррали илмий-амалий йўналиш бўлиб, бир қанча фанлар чорраҳасида шаклланган. Медиа матнларини таҳлил қилишнинг асосий назарий-методологик ёндашувлари қуйидагилардан иборат:

1. Контент-таҳлил - медиа матнлари мазмунини микдорий ва сифат жиҳатдан ўрганиш усули. Бу усул матндаги маълум категорияларнинг такрорланиши ва улар ўртасидаги муносабатларни ўрганишга имкон беради. Масалан, Ўзбекистон Республикаси Президенти матбуот хизмати материалларида "ислохотлар", "инновация", "рақамлаштириш" каби тушунчаларнинг қўлланилиши частотасини аниқлаш орқали давлат сиёсатининг устувор йўналишлари тўғрисида маълумот олиш мумкин.

2. Дискурс таҳлил - матнда акс эттирилган ижтимоий муносабатлар, қадриятлар ва мафкуравий позицияларни очиқ бериш. Бу усул матбуот хизматлари материалларида қандай ижтимоий-сиёсий позициялар ифодаланганини тушунишга ёрдам беради.

3. Лингвистик таҳлил - матндаги тил воситаларининг қўлланилиши ва уларнинг таъсир механизмларини ўрганиш. Матбуот хизматлари ўз мақсадларига эришиш учун кўпинча маълум лингвистик стратегиялардан фойдаланади.

4. Семиотик таҳлил - матндаги белгилар тизимини ва уларнинг маъноларини ўрганиш. Бундай таҳлил матбуот хизматлари материалларида қўлланиладиган визуал элементлар, рамзлар ва метафораларни тушунишга имкон беради.

5. Контекстуал таҳлил - матнни кенг ижтимоий-сиёсий ва маданий контекстда ўрганиш. Матбуот хизматлари материалларини тўғри тушуниш учун уларнинг яратилиш контекстини ҳисобга олиш муҳимдир.

Юқорида келтирилган назарий ёндашувлар матбуот хизматларида медиа матнларини ҳар томонлама ва чуқур таҳлил қилиш имконини беради.

ЎЗБЕКИСТОН МАТБУОТ ХИЗМАТЛАРИДА МЕДИА МАТНЛАРИ ТАҲЛИЛИ

Ўзбекистонда матбуот хизматлари институтининг ривожланиши мустақиллик йилларида шаклланган бўлиб, айниқса сўнгги йилларда бу соҳа жиддий ўзгаришларга дуч келди. 2016 йилдан кейин Ўзбекистонда амалга оширилган ислохотлар матбуот хизматлари фаолиятига ҳам таъсир кўрсатди. Бугунги кунда Ўзбекистонда давлат органлари, хусусий компаниялар, жамоат ташкилотлари ва сиёсий партияларнинг матбуот хизматлари фаолият юритмоқда.

Ўзбекистонда медиа таҳлилининг ҳуқуқий асослари

Ўзбекистонда медиа матнлари таҳлили соҳасидаги фаолият қуйидаги ҳуқуқий ҳужжатлар билан тартибга солинади:

- *"Ахборот эркинлиги принциплари ва кафолатлари тўғрисида"ги қонун*
- *"Оммавий ахборот воситалари тўғрисида"ги қонун*
- *"Ахборотлаштириш тўғрисида"ги қонун*
- *"Журналистик фаолиятни ҳимоя қилиш тўғрисида"ги қонун*

Бу ҳуқуқий ҳужжатлар матбуот хизматлари фаолиятининг ҳуқуқий асосларини белгилайди ва медиа матнлари таҳлили жараёнида ҳисобга олиниши керак бўлган маълумотларни олиш, қайта ишлаш ва тарқатиш тартибини белгилайди.

Ўзбекистон матбуот хизматларида медиа таҳлили амалиёти

Ўзбекистон матбуот хизматларида медиа таҳлили амалиёти қуйидаги мисоллар орқали кўриб чиқиши мумкин:

Мисол 1: Ўзбекистон Республикаси Президентининг матбуот хизмати

Президент матбуот хизмати томонидан амалга ошириладиган медиа таҳлили қуйидаги йўналишларда олиб борилади:

1. Миллий медиада давлат раҳбари фаолиятининг йоритилишини мониторинг қилиш. Матбуот хизмати мутахассислари асосий ОАВларни кузатиб боради ва Президент фаолияти тўғрисидаги материалларни таҳлил қилади. 2022 йилда ўтказилган таҳлил натижаларига кўра, Ўзбекистон Республикаси Президентининг халқаро ташаббусларига бағишланган материаллар сони 2020 йилга нисбатан 2,5 баробар ошган.

2. Хорижий медиада Ўзбекистон Республикаси Президенти фаолиятининг ёритилишини таҳлил қилиш. Матбуот хизмати мутахассислари хорижий нашрлар, телеканаллар ва интернет-ресурсларни мониторинг қилади. Масалан, 2021-2022 йилларда хорижий медиада Президент Шавкат Мирзиёевнинг "Янги Ўзбекистон" концепцияси ва минтакавий ҳамкорлик ташаббусларига бағишланган материаллар сони сезиларли даражада ошганини кўрсатди.

3. Ижтимоий тармоқларда давлат раҳбари фаолиятини ёритишнинг таҳлили. Президент матбуот хизмати Facebook, Instagram, Telegram ва бошқа платформаларда нашр этилган материалларни кузатиб боради. Таҳлил натижаларига кўра, 2022 йилда Президентнинг ижтимоий соҳа ва аҳоли фаровонлигини оширишга қаратилган ташаббуслари ижтимоий тармоқларда энг кўп муҳокама қилинган мавзулардан бири бўлган.

Мисол 2: Ўзбекистон Республикаси Ташқи ишлар вазирлиги матбуот хизмати

ТИВ матбуот хизмати медиа таҳлили жараёнида қуйидаги усуллардан фойдаланади:

1. Халқаро медиада Ўзбекистоннинг ташқи сиёсатига оид материалларни мониторинг қилиш. 2022 йил таҳлил натижаларига кўра, Ўзбекистоннинг Марказий Осиё минтақасидаги интеграция жараёнларидаги фаол иштироки хорижий медианинг асосий эътибор марказида бўлган.

2. Медиада Ўзбекистоннинг халқаро ташаббусларини ёритиш усулларини таҳлил қилиш. ТИВ матбуот хизмати томонидан ўтказилган контент-таҳлил шуни кўрсатдики, 2021-2022 йилларда Ўзбекистоннинг БМТ доирасидаги ташаббусларини ёритишда ижобий тенденция кузатилган.

3. Хорижий ваколатхоналар матбуот хизматларининг материалларини қиёсий таҳлил қилиш. Бундай таҳлил Ўзбекистон ТИВ матбуот хизматида ўз фаолиятини такомиллаштириш ва халқаро тажрибани ўрганиш имконини беради.

Мисол 3: "Дарё" интернет нашрининг медиа таҳлили

Ўзбекистондаги йирик интернет нашри "Дарё"нинг контентни таҳлил қилиш стратегияси қуйидагиларни ўз ичига олади:

1. Фойдаланувчилар фаоллигини таҳлил қилиш*. Нашр мутахассислари қайси материаллар кўпроқ ўқилишини ва муҳокама қилинишини аниқлайди. Масалан, 2022 йилдаги таҳлил натижаларига кўра, таълим, соғлиқни сақлаш ва ижтимоий ҳимоя мавзуларидаги материаллар энг кўп ўқилган.

2. Медиа бозорда рақобатни таҳлил қилиш. "Дарё" нашри бошқа онлайн нашрлар ва ижтимоий тармоқлар контентини кузатиб боради. Бу янги форматлар ва мавзуларни жорий этиш имконини беради.

3. Контентни оптималлаштиришга қаратилган таҳлил. Нашр материалларни тақдим этиш формати ва услубини мунтазам равишда таҳлил қилади. 2021-2022 йилларда нашр интерактив контент ҳажмини 40% га оширди, бу эса аудитория жалб қилишни сезиларли даражада оширди.

ЖАНУБИЙ КОРЕЯ МАТБУОТ ХИЗМАТЛАРИДА МЕДИА МАТНЛАРИ ТАҲЛИЛИ

Жанубий Корея ахборот технологиялари соҳасида дунё етакчиларидан бири ҳисобланади, бу эса матбуот хизматларида медиа таҳлилининг замонавий усулларини қўллаш имконини беради. Бугунги кунда Жанубий Корея матбуот хизматлари медиа таҳлилининг илғор технологиялари ва

инновацион усулларида фаол фойдаланмоқда.

Жанубий Кореяда медиа таҳлилининг ҳукукий асослари

Жанубий Кореяда медиа матнлари таҳлили фаолияти қуйидаги ҳукукий ҳужжатлар билан тартибга солинади:

- "Ахборот коммуникация тармоқлари ва ахборот ҳимояси тўғрисида"ги қонун (2020 йилда янгиланган)

- "Телерадиокўрсатувлар тўғрисида"ги қонун

- "Матбуот эркинлиги ва жамоатчилик манфаатлари тўғрисида"ги қонун

- Миллий ахборот агентлиги томонидан қабул қилинган қўплаб меъёрий ҳужжатлар

Бу ҳукукий ҳужжатлар Жанубий Кореяда медиа таҳлили фаолияти учун замонавий ҳукукий асосларни белгилайди ва замонавий ахборот технологияларидан фойдаланиш имкониятларини очиқ беради.

Жанубий Корея матбуот хизматларида медиа таҳлили амалиёти

Жанубий Корея матбуот хизматларида медиа таҳлили амалиёти қуйидаги мисоллар орқали кўриб чиқиши мумкин:

Мисол 1: Korean Broadcasting System (KBS) матбуот хизмати

КБС матбуот хизмати медиа таҳлилида қуйидаги замонавий ёндашувлардан фойдаланади:

1. Биг Data технологияларидан фойдаланган ҳолда контент таҳлили*. КБС мутахассислари улкан ҳажмдаги медиа контентини қайта ишлаш учун махсус дастурий таъминотдан фойдаланади. 2022 йилда ўтказилган таҳлил шуни кўрсатдики, КБС материалларида "ҳалқаро ҳамкорлик", "пандемия", "рақамли иқтисодиёт" мавзулари энг кўп ёритилган.

2. Реал вақт режимида ижтимоий тармоқлар таҳлили*. КБС мутахассислари ижтимоий тармоқларда фойдаланувчилар реакциясини мониторинг қилиш учун "Сосиал Pulse" тизимидан фойдаланади. Бу тизим материалларни тақдим этиш форматини оператив равишда ўзгартириш имконини беради.

3. Прогнозли таҳлил (Предистиве Analytics). КБС матбуот хизмати мутахассислари сунъий интеллект технологияларидан фойдаланган ҳолда қайси мавзулар ва форматлар аудиториянинг юқори қизиқишига сазовор бўлишини башорат қилади. 2022 йилда ўтказилган тажриба шуни кўрсатдики, бундай башоратларнинг аниқлик даражаси 78% ни ташкил этди.

Мисол 2: Samsung компанияси матбуот хизмати

Samsung компанияси матбуот хизмати медиа таҳлилида қуйидаги усуллардан фойдаланади:

1. Глобал медиада бренд имиджини мониторинг қилиш. Samsung мутахассислари турли мамлакатлардаги медиа платформаларини кузатиб боради ва компания имиджининг ўзгаришини таҳлил қилади. 2022 йилдаги таҳлил натижаларига кўра, Самсунгнинг экологик ташаббусларини ёритиш сезиларли даражада ошгани аниқланган.

2. Рақобатчилар медиа стратегиясини таҳлил қилиш. Samsung матбуот хизмати мутахассислари рақобатчи компанияларнинг медиа фаолиятини ўрганади. Бундай таҳлил Samsung медиага таъсир этиш стратегиясини такомиллаштириш имконини беради.

3. Истеъмолчилар фикр-мулоҳазаларини таҳлил қилиш. Samsung мутахассислари ижтимоий тармоқлар ва Интернет-форумларида компания маҳсулотлари тўғрисидаги шарҳларни таҳлил қилади. 2021-2022 йиллардаги таҳлил шуни кўрсатдики, Samsung маҳсулотларининг инновацион хусусиятлари энг кўп ижобий баҳоланган жиҳат бўлган.

Мисол 3: "Ёнҳап" ахборот агентлиги матбуот хизмати

"Ёнхап" ахборот агентлиги матбуот хизмати медиа таҳлилида қуйидаги инновацион усуллардан фойдаланади:

1. Кўп тилли контент таҳлили. "Ёнхап" мутахассислари турли тиллардаги материалларни таҳлил қилиш учун махсус лингвистик алгоритмлардан фойдаланади. Бу агентликка глобал медиа маконида Жанубий Корея билан боғлиқ хабарларни кенг қамровли мониторинг қилиш имконини беради.

2. Семантик тармоқ таҳлили. "Ёнхап" мутахассислари медиада муҳокама қилинадиган мавзулар ва тушунчалар ўртасидаги ўзаро боғлиқликни аниқлаш учун семантик тармоқ таҳлилидан фойдаланади. 2022 йилда ўтказилган тадқиқот натижалари шуни кўрсатдики, Жанубий Корея ташқи сиёсати билан боғлиқ материаллар кўпинча иқтисодий ҳамкорлик ва маданий дипломатия мавзулари билан боғланган.

3. Медианинг таъсир доирасини баҳолаш. "Ёнхап" мутахассислари агентлик материалларининг жамоатчилик фикрини шакллантиришга таъсирини таҳлил қилиш учун комплекс методикадан фойдаланади. 2021-2022 йиллардаги таҳлил "Ёнхап" материалларининг маҳаллий ва минтақавий медиа муҳитига таъсири юқори эканлигини кўрсатди.

ЎЗБЕКИСТОН ВА ЖАНУБИЙ КОРЕЯ МАТБУОТ ХИЗМАТЛАРИДА МЕДИА ТАҲЛИЛИ ТАЖРИБАСИНИНГ ҚИЁСИЙ ТАҲЛИЛИ

Ўзбекистон ва Жанубий Корея матбуот хизматларида медиа таҳлили тажрибасини қиёсий ўрганиш ушбу соҳадаги умумий тенденцияларни ва ҳар бир мамлакатнинг ўзига хос хусусиятларини аниқлаш имконини беради.

Ўзбекистон ва Жанубий Корея матбуот хизматлари фаолиятида қуйидаги умумий тенденциялар кузатилади:

1. Рақамли технологиялардан кенг фойдаланиш. Ҳар икки мамлакат матбуот хизматлари ҳам замонавий технологиялардан фойдаланишга интилоқда, бироқ Жанубий Корея бу соҳада сезиларли даражада илгарилаб кетган.

2. Ижтимоий тармоқлар таъсирининг ортиши. Ўзбекистон ва Жанубий Корея матбуот хизматлари фаолиятида ижтимоий тармоқлар мониторинги муҳим ўрин тутади.

3. Медиага таъсир этиш стратегияларининг такомиллашуви. Иккала мамлакат матбуот хизматлари ҳам медиа маконига таъсир этишнинг янги усуллари излаш ва жорий этишга интилоқда.

4. Халқаро медиада мамлакатлар имиджини яхшилашга қаратилган ҳаракатлар. Ўзбекистон ва Жанубий Корея матбуот хизматлари халқаро медиа маконида ўз мамлакатларининг ижобий имиджини шакллантириш ва мустаҳкамлашга алоҳида эътибор қаратмоқда.

ФАРҚЛИ ЖИҲАТЛАР

Ўзбекистон ва Жанубий Корея матбуот хизматлари фаолиятида қуйидаги сезиларли фарқлар мавжуд:

1. Технологик таъминот даражаси. Жанубий Корея матбуот хизматлари сунъий интеллект, Big Data ва бошқа инновацион технологиялардан кенг фойдаланса, Ўзбекистон матбуот хизматлари бу соҳада ҳали ривожланиш босқичида.

2. Медиа таҳлили методологияси. Жанубий Корея матбуот хизматлари комплекс ва кўп қиррали таҳлил методологиясидан фойдаланади, Ўзбекистон матбуот хизматлари эса кўпроқ анъанавий усулларга таянади.

3. Глобал медиа маконига интеграция даражаси. Жанубий Корея матбуот хизматлари глобал медиа макони билан чуқур интеграциялашган, Ўзбекистон матбуот хизматларининг глобал медиа маконига интеграцияси эса ҳали тўлиқ амалга ошмаган.

4. Матбуот хизматлари фаолиятининг шаффофлиги. Жанубий Корея матбуот хизматлари фаолияти нисбатан юқори даражада шаффоф бўлиб, бу эса улар томонидан қўлланиладиган медиа таҳлили усуллари ўрганиш имконини беради. Ўзбекистон матбуот хизматлари фаолияти эса кўпинча ёпиқ характерга эга.

ЎЗБЕКИСТОН МАТБУОТ ХИЗМАТЛАРИ УЧУН ТАВСИЯЛАР

Ўзбекистон ва Жанубий Корея матбуот хизматларида медиа таҳлили тажрибасини қиёсий ўрганиш натижаларига кўра, Ўзбекистон матбуот хизматлари учун қуйидаги тавсияларни ишлаб чиқиш мумкин:

1-2 қани?

3. Медиа таҳлили соҳасида мутахассислар тайёрлаш. Ўзбекистонда медиа таҳлили соҳасида юқори малакали мутахассисларни тайёрлаш тизимини яратиш зарур.

4. Халқаро ҳамкорликни кенгайтириш. Ўзбекистон матбуот хизматлари Жанубий Корея ва бошқа ривожланган мамлакатларнинг матбуот хизматлари билан ҳамкорликни йўлга қўйиши керак.

5. Медиа таҳлили натижаларидан самарали фойдаланиш механизmlарини ишлаб чиқиш. Ўзбекистон матбуот хизматлари медиа таҳлили натижаларини қарор қабул қилиш жараёнига самарали интеграция қилиш механизmlарини яратиши зарур.

ХУЛОСА

Ўзбекистон ва Жанубий Корея матбуот хизматларида медиа матнлари таҳлили тажрибасини қиёсий ўрганиш натижасида қуйидаги хулосаларни чиқариш мумкин:

1. Матбуот хизматларида медиа матнлари таҳлили замонавий ахборот жамияти шароитида тобора муҳим аҳамият касб этмоқда.

2. Ўзбекистон ва Жанубий Корея матбуот хизматлари медиа таҳлилида бир қатор умумий тенденциялар кузатилади, шу билан бирга сезиларли фарқлар ҳам мавжуд.

3. Жанубий Корея матбуот хизматлари медиа таҳлилида замонавий технологиялар ва инновацион усуллардан кенг фойдаланади, бу эса Ўзбекистон матбуот хизматлари учун фойдали тажриба бўлиши мумкин.

4. Ўзбекистон матбуот хизматлари медиа таҳлили соҳасида ўз салоҳиятини ошириш учун Жанубий Корея тажрибасидан фойдаланиши ва шу билан бирга миллий хусусиятларни ҳисобга олган ҳолда ўз ёндашувини ишлаб чиқиши зарур.

5. Медиа таҳлили соҳасида халқаро ҳамкорлик Ўзбекистон матбуот хизматлари учун муҳим ривожланиш йўналиши ҳисобланади.

Шундай қилиб, Ўзбекистон ва Жанубий Корея матбуот хизматларида медиа матнлари таҳлили тажрибасини ўрганиш Ўзбекистон матбуот хизматлари фаолиятини такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш учун қимматли маълумотлар беради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Алимов, Р. (2022). Ўзбекистонда матбуот хизматлари фаолиятининг замонавий тенденциялари. Ахборот ва жамият, 3, 45-58.

2. Болтабоев, М. (2021). Ўзбекистон Республикаси давлат органлари матбуот хизматларининг медиа билан ўзаро ҳамкорлиги. Тошкент: "Фан" нашриёти.
3. Chang, X.Ж. (2022). Media analysis in Korean public relations: Technological approaches. Seoul: Korean Media Research Institute.
4. Kim, J. & Park, C. (2021). Digital transformation of media analytics in South Korean PR practices. Asian Journal of Communication, 32(3), 220-236.
5. Lee, C. (2022). AI-дживен media monitoring systems in Korean public relations. Journal of PR Research, 18(2), 112-128.
6. Қодиров, А. (2022). Ўзбекистон Республикаси Президенти матбуот хизматининг ривожланиш босқичлари. Замонавий ахборот технологиялари, 4, 78-89.
8. Собирова, Д. (2023). Матбуот хизматларининг медиа таҳлили салоҳиятини ошириш механизмлари. Журналистика, 2, 34-47.
10. Юн, Х. (2023). Сомпаративе студиес оф медиа контент анализис ин Эаст Асиан соунтриес. Интернационал Жоурнал оф Коммунисатион, 17, 2345-2367.