

TA'LIM TRANSFORMATSIYASI

ILMIY-METODIK JURNALI

10.00.00 FILOLOGIYA FANLARI

13.00.00 PEDAGOGIKA FANLARI



SENTYABR 2026, 6-SON

BUXORO DAVLAT PEDAGOGIKA INSTITUTI
<https://etjournal.buxdpi.uz>



BUXORO DAVLAT PEDAGOGIKA INSTITUTI

TA'LIM TRANSFORMATSIYASI ILMIY – METODIK JURNAL

№. 6

BUXORO – 2026

ICHKI TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDAGI DAVLAT DASTURLARINING O'RNI VA AHAMIYATI (O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI MISOLIDA)

Mo'minova Ozodaxon Dilmurodjon qizi,

Andijon davlat universiteti Turizm va mehmondo'stlik yo'nalishi magistranti.

muminovakhan77@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu ilmiy maqolada O'zbekiston Respublikasida ichki turizmni rivojlantirish borasida amalga oshirilayotgan davlat dasturlari, ularning mazmun-mohiyati, iqtisodiy va ijtimoiy ahamiyati atroflicha tahlil qilingan. Tadqiqotda "O'zbekiston bo'ylab sayohat qil!" milliy dasturi hamda turizm infratuzilmasini modernizatsiya qilishga qaratilgan normativ-huquqiy hujjatlarning amaliy natijalari o'rganilgan. Ichki turizm subyektlariga berilayotgan soliq va bojxona imtiyozlari, investitsion muhit hamda mehmondo'stlik sanoatidagi zamonaviy mezonlar ko'rib chiqilgan. Shuningdek, sohani yanada rivojlantirish bo'yicha ilmiy xulosalar va amaliy takliflar ilgari surilgan.

Kalit so'zlar: ichki turizm, davlat dasturlari, infratuzilma, turistik potentsial, "O'zbekiston bo'ylab sayohat qil!", klasterlar, ekoturizm, ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlik, investitsiyalar.

THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF STATE PROGRAMS IN THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN)

Mo'minova Ozodaxon Dilmurodjon qizi,

Master's student in Tourism and Hospitality,

Andijan State University.

muminovakhan77@gmail.com

Abstract: This scientific article provides a comprehensive analysis of the state programs implemented for the development of domestic tourism in the Republic of Uzbekistan, including their essence, as well as their economic and social significance. The study examines the practical outcomes of the "Travel Around Uzbekistan!" national program and normative-legal documents aimed at modernizing tourism infrastructure. Tax and customs incentives provided to domestic tourism entities, the investment climate, and modern standards in the hospitality industry are thoroughly explored. Furthermore, scientific conclusions and practical proposals for the further development of the sector are put forward.

Keywords: domestic tourism, state programs, infrastructure, tourism potential, "Travel Around Uzbekistan!", clusters, ecotourism, socio-economic efficiency, investments.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ В РАЗВИТИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН)

Мўминова Озодахон Дилмуроджон қизи ,

Магистрант направления «Туризм и гостеприимство»

Андижанского государственного университета.

muminovakhan77@gmail.com

Аннотация: В данной научной статье всесторонне проанализированы государственные программы, реализуемые в Республике Узбекистан по развитию внутреннего туризма, их сущность, экономическое и социальное значение. В исследовании изучены практические результаты национальной программы «Путешествуй по Узбекистану!» («O'zbekiston bo'ylab sayohat qil!»), а также нормативно-правовых документов, направленных на модернизацию туристической инфраструктуры. Рассмотрены налоговые и таможенные льготы, предоставляемые субъектам внутреннего туризма, инвестиционная среда и современные критерии в индустрии гостеприимства. Также выдвинуты научные выводы и практические

предложения по дальнейшему развитию сферы.

Ключевые слова: внутренний туризм, государственные программы, инфраструктура, туристический потенциал, «Путешествуй по Узбекистану!», кластеры, экотуризм, социально-экономическая эффективность, инвестиции.

KIRISH

Zamonaviy jahon iqtisodiyotida turizm sohasi eng jadal rivojlanayotgan va yuqori daromad keltiruvchi tarmoqlardan biriga aylandi. Ayniqsa, global inqirozlar, pandemiyalar va geosiyosiy beqarorliklar sharoitida har bir mamlakat uchun ichki turizmni rivojlantirish milliy iqtisodiyotning barqarorligini ta'minlashning muhim omili sifatida namoyon bo'lmoqda. Ichki turizm nafaqat mamlakat ichidagi pul aylanmasini oshiradi va valyuta chiqib ketishining oldini oladi, balki hududlar iqtisodiyotini mutanosib rivojlantirish, yangi ish o'rinlarini yaratish, mahalliy infratuzilmani yaxshilash va milliy madaniy merosni ommalashtirishda strategik ahamiyat kasb etadi. O'zbekiston Respublikasi o'zining boy tarixi, nodir me'moriy obidalari, xilma-xil tabiat landshaftlari va mehmondo'stlik an'analari bilan ulkan turistik salohiyatga ega. Biroq uzoq yillar davomida ushbu resurslardan foydalanish darajasi past bo'lib keldi. So'nggi yillarda mamlakatimizda turizm sohasini iqtisodiyotning drayver sohalaridan biriga aylantirish bo'yicha keskin islohotlar amalga oshirilmoqda. Ushbu islohotlarning tamal toshi va harakatlantiruvchi kuchi sifatida davlat dasturlari yuzaga chiqmoqda. Davlat dasturlari turizm sohasidagi strategik maqsadlarni belgilab berish, zaruriy moliyaviy va tashkiliy resurslarni safarbar etish hamda davlat va xususiy sektor hamkorligini (DXSh) ta'minlashda hal qiluvchi o'rin tutadi. Tadqiqotning dolzarbligi shundaki, ichki turizm oqimini ko'paytirish bo'yicha qabul qilingan davlat dasturlarining natijadorligini baholash, ularning ijtimoiy-iqtisodiy ta'sirini tahlil qilish va istiqboldagi ustuvor yo'nalishlarni ilmiy asoslangan holda belgilash bugungi kunda dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi.

ADABIYOTLAR TAHLILI

Ichki turizm va uni davlat tomonidan tartibga solish masalalari mahalliy va xorijiy iqtisodchi olimlar tomonidan keng tadqiq etilgan. Turizm iqtisodiyoti bo'yicha xalqaro mutaxassislar (masalan, V.Smit, R.Makintosh, X.Gunn) davlatning turizm sohasidagi rolini uchta asosiy funktsiya orqali izohlaydilar: regulativ (qonunchilik va standartlar), infratuzilmaviy (yo'llar, transport, kommunikatsiya) hamda rag'batlantiruvchi (soliq imtiyozlari va subsidiyalar). Davlat dasturlari ushbu uch funktsiyani yaxlit tizimga birlashtiruvchi vositadir. O'zbekistonlik olimlardan M.Pardayev, A.Navruz-Zoda, I.Tuxliyev va N.Ibragimovlarning ilmiy ishlarida milliy turizm bozorini rivojlantirish, hududiy turistik klasterlarni tashkil etish hamda ichki turizmni rag'batlantirish mexanizmlari atroflicha o'rganilgan. Ularning ta'kidlashicha, ichki turizm subyektlariga berilayotgan davlat qo'llab-quvvatlovi barqaror talabni shakllantirish va mavsumiylik (seasonality) salbiy ta'sirini yumshatishga xizmat qiladi.

Metodologiya

Ushbu tadqiqot jarayonida tizimli tahlil, mantiqiy va qiyosiy tahlil, statistik ma'lumotlarni guruhlash hamda SWOT-tahlil usullaridan foydalanildi. Tadqiqotning empirik bazasini O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmon va qarorlari, Vazirlar Mahkamasining qarorlari, Turizm qo'mitasi hamda Milliy statistika agentligining so'nggi rasmiy ma'lumotlari tashkil etadi. Davlat dasturlarining eng muhim natijalaridan biri – bu turizm infratuzilmasining tubdan yaxshilanishidir. Ma'lumki, turizm sohasi ko'p tarmoqli xarakterga ega bo'lib, u transport, umumiy ovqatlanish, mehmondo'stlik, madaniyat, hunarmandchilik va axborot xizmatlari bilan uzviy bog'liqdir. Davlat tomonidan qabul qilingan maqsadli dasturlar doirasida quyidagi muhim iqtisodiy va ijtimoiy natijalarga erishildi: So'nggi yillarda davlat dasturlari va imtiyozli kreditlash mexanizmlari natijasida faqat yirik mehmonxonalar emas, balki oilaviy mehmon uylari, xostellar, otoyurdoshlar

maskani va kempinglar tarmog'i jadal kengaydi. Masalan, oilaviy mehmon uylari tarmog'ining kengayishi qishloq va tog'li hududlarda yashovchi aholining bandligini ta'minlash va oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishda transformatsion rol o'ynadi. Ichki turizmni rag'batlantirishda "Sayohat qil va cashback ol" raqamli platformasining yaratilishi va Soliq ilovasi bilan integratsiya qilinishi innovatsion qadam bo'ldi. Ushbu dastur orqali fuqarolar mamlakat ichida sayohat qilganlarida avtotransport, temir yo'l va aviachipta xarajatlari hamda mehmonxona to'lovlarining bir qismini keshbek ko'rinishida qaytarib olish imkoniyatiga ega bo'ldilar. Shu bilan birga, mahalliy yo'nalishlardagi poyezdlar va aviaqatnovlar soni oshirildi, yangi hududiy aeroportlar modernizatsiya qilindi va arzonlashtirilgan reyslar joriy etildi. Davlat dasturlarining ijobiy ta'siriga qaramay, ichki turizm sohasida to'liq foydalanilmagan imkoniyatlar hamda tizimli muammolar saqlanib qolmoqda. Tadqiqot davomida aniqlangan asosiy muammolar quyidagilardan iborat:

1. **Narx va sifat mutanosibligining buzilishi:** Ayrim mahalliy mehmonxonalar va dam olish maskanlarida ko'rsatilayotgan xizmatlar sifati xalqaro standartlarga mos kelmaydi, biroq narxlar sun'iy ravishda yuqori saqlanib qolmoqda.
2. **Mavsumiylik darajasining yuqoriligi:** Ichki turistlar oqimi asosan bahor va kuz oylariga hamda yozgi ta'tillar davriga to'g'ri keladi. Qishki turizm infratuzilmasi yetarlicha rivojlanmaganligi sababli yillik yuklama noaniq taqsimlanadi. **Sanitar-gigiyenik va yo'lbo'yi infratuzilmasidagi kamchiliklar:** Respublika ahamiyatidagi avtomobil yo'llari bo'yida zamonaviy sanitar-gigiyena shahobchalari va xizmat ko'rsatish majmualarining (Rest Stop) yetishmasligi sayohatchilarga noqulaylik tuqdiradi.
3. **Kadrlar salohiyati va xizmat ko'rsatish madaniyati:** Hududlarda turizm sohasida malakali menejerlar, gid-tarjimonlar va servis xodimlari tanqisligi kuzatilmoqda. Davlat dasturlari orqali hududlardagi turistik infratuzilmani tubdan yaxshilashga alohida e'tibor qaratiladi. Zamonaviy avtomobil yo'llari, temir yo'l qatnovlari va aviatsiya yo'nalishlarining ko'paytirilishi chekka tumanlardagi tarixiy maskanlar va dam olish zonalarini bilan bog'lanishni osonlashtiradi. Bu o'z navbatida:
 - **Tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashga** xizmat qiladi;
 - Hududlarda kichik biznes sub'ektlari, mehmon uylari, umumiy ovqatlanish shoxobchalari va xizmat ko'rsatish markazlari sonining oshishiga turtki beradi;
 - Aholining real daromadlarini oshirib, yangi ish o'rinlarini yaratish imkonini beradi.

2. Aholi bandligini ta'minlash va xizmat ko'rsatish sifatini oshirish

Turizm ko'plab turdosh tarmoqlarni o'z ichiga olgani sababli, davlat dasturlarining amalga oshirilishi minglab fuqarolarning bandligini ta'minlaydi. Jumladan, hunarmandchilik, milliy suvenirlar tayyorlash, agroturizm va oilaviy mehmon uylari faoliyatini yuritish orqali qishloq joylarida ham aholi o'z biznesini yo'lga qo'yishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratilmoqda. Davlat tomonidan beriladigan imtiyozli kreditlar va subsidiya mablag'lari ushbu jarayonlarni yanada jadallashtirmoqda.

3. "O'zbekiston bo'ylab sayohat qil!" dasturining ijtimoiy ahamiyati

Ichki turizmni ommalashtirishga qaratilgan amaliy chora-tadbirlar qatorida maxsus targ'ibot dasturlari va imtiyozli sayohat haftaliklari muhim o'rin tutadi. Masalan, "O'zbekiston bo'ylab sayohat qil!" shiori ostida tashkil etilayotgan tadbirlar aholining barcha qatlamlari, xususan, yoshlar, talabalar, nuroniylar va mehnat jamoalarining mamlakatimiz bo'ylab arzon va qulay tarzda sayohat qilishlarini ta'minlamoqda. Transport kompaniyalari va mehmonxonalar tomonidan taqdim etiladigan chegirmalar ichki turizm oqimini bir necha barobar oshirishga yordam berdi.

4. Madaniy merosni asrash va vatanparvarlik tuyg'usini kuchaytirish

Davlat dasturlari faqatgina iqtisodiy manfaat ko'zlamaydi, balki ma'naviy-ma'rifiy ahamiyatga ham ega. Tarixiy-madaniy yodgorliklarni saqlash, restavratsiya qilish va

ularni xalqaro hamda mahalliy sayyohlar uchun qulay maskanga aylantirish ishlari bevosita davlat himoyasidadir. O'z navbatida, o'z yurtining tarixini, go'zal tabiatini yaqindan ko'rgan insonlarda Vatanga bo'lgan mehr, faxr tuyg'ulari va milliy o'zlikni anglash darajasi yanada yuksaladi.

avlat dasturlari mamlakatimizda ichki turizmni tizimli ravishda rivojlantirishning mustahkam poydevoridir. Ular orqali nafaqat iqtisodiyotning daromadli qismi mustahkamlanadi, balki jamiyatda sog'lom turmush tarzi targ'ib qilinib, fuqarolarning dunyoqarashi kengayadi va xalqaro miqyosda mamlakatimizning turistik jozibadorligi yanada ortadi.

6. XULOSA VA AMALIY TAKLIFLAR

O'tkazilgan tadqiqot shuni ko'rsatadiki, ichki turizmni rivojlantirishda davlat dasturlari hal qiluvchi institutsional va iqtisodiy katalizator vazifasini bajarmoqda. Davlat tomonidan berilayotgan imtiyozlar, moliyaviy dasturlar va infratuzilmaviy investitsiyalar sohaning barqaror o'sishini ta'minlamoqda. Ichki turizmni yanada rivojlantirish hamda davlat dasturlarining samaradorligini oshirish maqsadida quyidagi ilmiy-amaliy takliflar ilgari suriladi:

1. **"Smart Tourism" va raqamlashtirishni kengaytirish:** Barcha ichki turizm obyektlari, transport chiptalari va mehmonxona band qilish tizimlarini yagona milliy platformaga integratsiyalash hamda "Cashback" tizimi qamrovini oshirish.
2. **Mavsumiyligni yumshatuvchi maxsus dasturlarni ishlab chiqish:** Qishki va kech kuzgi oylarda ichki turistlar uchun mehmonxona va transport tariflariga 30-50% gacha chegirmalar paketi hamda "Tibbiy va sog'lomlashtirish turizmi haftaligi"ni joriy etish.
3. **Qishloq va etnoturizmni klaster usulida rivojlantirish:** Har bir tumanning o'ziga xos brendini yaratish va turistik qishloqlar (Tourism Villages) sonini ko'paytirish orqali aholi daromadlarini oshirish.
4. **Servis va kadrlar malakasini oshirish milliy markazlarini tashkil etish:** Tuman va shaharlarda mehmondo'stlik sohasi xodimlari uchun qisqa muddatli bepul mahorat darslari va treninglarni davlat dasturi doirasida moliyalashtirish.
5. **Yo'lbo'yi infratuzilmasi bo'yicha DXSh loyihalarini jadallashtirish:** Tadbirkorlarga sanitar-gigiyena shahobchalari barpo etish uchun yer maydonlarini nol qiymatda va uzoq muddatli ijara shartlarida ajratish.

Foydalanilgan adabiyotlar :

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 7-fevraldagi "Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-3514-son Qarori.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 30-apreldagi "Ichki turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-232-son Qarori.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risidagi PF-158-son Farmoni.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 15-maydagi "2025–2026 yillarda sayyohlar oqimini keskin ko'paytirish va туристик хизматлар кўламини жадал кенгайтириш to'g'risida"gi PF-87-son Farmoni.
5. Tuxliyev I.S., Kudratov G.H., Pardaev M.K. Turizm iqtisodiyoti. Darslik. – T.: "IQTISOD-MOLIYA", 2021. – 380 b.
6. Navruz-Zoda B.N. Hududiy turizm bozorini boshqarish va klasterli rivojlantirish uslubi. Monografiya. – Buxoro, 2022. – 240 b.
7. O'zbekiston Respublikasi Turizm qo'mitasi va Milliy statistika agentligining rasmiy ma'lumotlari (2025–2026 yy.) – www.uzbektourism.uz, www.stat.uz.

MUNDARIJA

PEDAGOGIKA, PSIXOLOGIYA VA METODIKA	
SHAXSDA SOG‘LOM TURMUSH TARZI KO‘NIKMASINI RIVOJLANTIRISH Rahimboyev Rustamjon Abdurahmon o‘g‘li	4
O‘ZBEK VA INGLIZ SOMATIK MAQOLLARIDA KONSEPTUAL METAFORA, METONIMIYA VA PRAGMATIK VAZIFALAR Xamdamova Gulshan Xamroyevna	9
TALABALARNING INGLIZ TILIDA O‘QISH KO‘NIKMALARINI RIVOJLANTIRISHDA PSIXOLOGIK OMILLARGA YO‘NALTIRILGAN INTERAKTIV METODLARDAN FOYDALANISH METODIKASI Turayeva Xurshida Toxirovna	16
BOSHLANG‘ICH TA‘LIMDA TASVIRIY SAN‘ATNI STEAM YONDASHUVI ASOSIDA O‘QITISHNING DIDAKTIK TAMOYILLARI Ibadullayeva Shaxnoza Ilxamovna, G‘ulomova Shahruza Faxritdinovna	21
BOSHLANG‘ICH SINFLARDA TASVIRIY SAN‘AT DARSLARINI INTEGRATIV YONDASHUV ASOSIDA TASHKIL ETISH METODIKASI Ibadullayeva Shaxnoza Ilxamovna, Boymuradova Tursuntosh Ilhom qizi	28
FORMATIV BAHOLASHNING “360 DARAJA” MODEL: INGLIZ TILI DARSLARIDA O‘Z-O‘ZINI, O‘ZARO VA O‘QITUVCHI TOMONIDAN BAHOLASHNI INTEGRATSIYA QILISH METODIKASI Xoldorova Shahlo Shuhratjon qizi	34
BOLALARNI MAKTABGA TAYYORLASHDA PEDAGOG VA TARBICHILARINING KASBIY MALAKALARI ASOSIDA PSIXOLOGIK TRENINGLARDAN FOYDALANISHNING UMUMIY ASOSLARI Jo‘rayeva Dilnoza O‘ktam qizi	40
BO‘LAJAK BOSHLANG‘ICH SINF O‘QITUVCHILARIDA ADAPTIV PEDAGOGIK TAFAKKURNI RIVOJLANTIRISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH Kuldosheva Sabohat Otamurodovna	44
BOSHLANG‘ICH SINF O‘QUVCHILARI BILAN O‘TKAZILADIGAN JISMONIY TARBIYA MASHG‘ULOTLARINING XUSUSIYATLARI VA SHAKLLARI Ibadova Zamira Rashidovna	51
BOSHLANG‘ICH SINF O‘QUVCHILARIDA IJTIMOIIY-MA‘NAVIY QADRIYATLARNI SHAKLLANTIRISH (TARBIYA FANI MISOLIDA) Jabborova Azizaxon Husniddin qizi	58

XORIJIY TIL O'QITUVCHILARI TOMONIDAN FRANSUZ TILINI O'RGATISHDA QO'LLANILADIGAN METODOLOGIK TAMOYILLAR Hojiyeva Gulchehra Salimovna	65
INNOVATIVE EDUCATIONAL TECHNOLOGIES FOR DEVELOPING ENTREPRENEURIAL CULTURE AMONG UNIVERSITY STUDENTS IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION Niyazov Mirshod Khayatovich	74
RAQAMLI TA'LIMDA SUN'YIY INTELLEKT: PEDAGOGIK LOYIHALASHNING YANGI YONDASHUVLARI Xolliyev Nurbek Askarovich	79
"TALABALAR SPORT FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING ILMIY-METODIK ASOSLARI" Jo'rayeva Zarifa Oltinboy qizi	89
SOG'LOM TURMUSH TARZINING MA'NAVIY ASOSLARI Rahimboyev Rustamjon Abdurahmon o'g'li	95
PEDAGOGICAL CONDITIONS AND A TASK-BASED MODEL FOR DEVELOPING THE SPEECH COMPETENCE OF FUTURE ENGLISH LANGUAGE TEACHERS Zaripova Soxiba Orif qizi,	100
RAQAMLI TA'LIM SHAROITIDA INGLIZ TILINI O'QITISH METODIKASINI SUN'YIY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARI ASOSIDA MODERNIZATSIYA QILISH Zokirjonova Maftuna Shuxratovna	110
BO'LAJAK O'QITUVCHILAR TAYYORLOVI: ZAMONAVIY TALABLAR VA TRANSFORMATIV RIVOJLANISH Safarova Nigora Nasillovna	118
SUN'YIY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH ASOSIDA BO'LAJAK INGLIZ TILI O'QITUVCHILARINING KASBIY KOMPETENSIYALARINI RIVOJLANTIRISH METODIKASINI TAKOMILLASHTIRISH Yaxyayeva Madina Ibrohim qizi	124
METHODOLOGY FOR ENHANCING COMMUNICATIVE COMPETENCES OF LANGUAGE UNIVERSITY STUDENTS THROUGH THE APPLICATION OF COACHING TECHNOLOGIES. Abbasova Nargiza Kabilovna	129
SOME REMARKS ON THE WORKS OF EASTERN PANDOM Umarova Sitora Mukhlisovna	134
ICHKI TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDAGI DAVLAT DASTURLARINING O'RNI VA AHAMIYATI (O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI MISOLIDA) Mo'minova Ozodaxon Dilmurodjon qizi	143
SOG'LOM TURMUSH TARZINI SHAKLLANTIRISHDA JISMONIY FAOLLIKNING O'RNI VA AHAMIYATI A.B.Jaksimuratov	145
FILOLOGIYA FANLARI	
O'ZBEK TILIDA EMOTIKON VA EMOJI BIRLIKLARINING LINGVISTIK VAZIFALARI	153

Umurzakova Zuxraxon Yusupjon qizi	
INGLIZ VA O'ZBEK LINGVOMADANIYATLARIDA "DARAXT-INSON" METAFORASI: QIYOSIY LINGVOMADANIY TAHLILI Ibragimova Gulshan Raimovna	158
ЖОМИЙ ВА НАВОИЙ ШЕЪРИЙ ИДИОСТИЛИНИ ҚИЁСИЙ-ЛИНГВОПОЭТИК ТАДҚИҚ ЭТИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ Чориев Таваккал Равшанович	162
TALABALARDA YOZMA NUTQ KOMPETENSIYASINI SHAKLLANTIRISH VA XALQARO BAHOLASH MEZONLARI TAHLILI Alimardonova Malika Botir qizi	172
PRESERVATION AND TRANSFORMATION OF NATIONAL-CULTURAL COMPONENTS IN FOLK TALES RETOLD BY GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE Fayyozjon Azimov	176
THE FREQUENCY OF METAPHORICAL USES OF THE LEXEME YURAK IN ABDULLA QODIRIY'S BYGONE DAYS: A CORPUS-BASED ANALYSIS Shodiyeva Madinabonu Shavkat qizi	183
TARIXIY VOQEALARNING YANGICHA TALQINI (XAYRIDDIN SULTONNING "YALDO KECHASI" ROMANI ASOSIDA) UO'K 821.512.133 Xo'jamurodova Oydin Xo'jamurod qizi	192
BOLALAR SHE'RIYATIDA YUMORNING POETIK TABIATI VA UNI TAHLIL QILISH MEZONLARI	197
Qobilova Aziza Ahrorovna	
ОТ ЯЗЫКОВОГО ФЕНОМЕНА К ИССЛЕДОВАНИЮ: ФЕНОМЕН- ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ РУССКОМУ ЯЗЫКУ В УЗБЕКСКИХ ГРУППАХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГЕНЕРАТИВНОГО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА. Мустафаева Дилфуза Нематиллоевна	205
РОЛЬ ИСТОРИЧЕСКИХ ФАКТОВ В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗА АМИРА ТИМУРА В УЗБЕКСКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ Пулатова Мохичехра Темировна	213
ANIQ VA TABIIY FANLAR	
CHAQIRIQQACHA HARBIY TA'LIM YO'NALISHI TALABALARNING O'QUV MASHG'ULOTLARINI TASHKIL ETISHNING QONUNIYATLARI. Aminov Pahlavon Hamid o'g'li	219
HUDUDLARDA ISHLAB CHIQRISH KUCHLARINI OQILONA JOYLASHTIRISHNING ZAMONAVIY YONDASHUVLARI Axmedova Nozima Fayzulloevna	227
AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA UZOQ MUDDATLI AKTIVLAR HISOBINI YURITISHDA ERP TIZIMLARINING O'RNİ: AMALIYOT VA MUAMMOLAR Yusupova Nilufar Qasimovna	233

BIOKIMYO FANINI SUN'IIY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARINI QO'LLAB OLIB BORILGAN TAJRIBA- SINOV NATIJALARINING MATEMATIK-STATISTIK TAHLILI G.A.Ixtiyarova, J.M.Sharopov, N.Z.Eshchanova, S.M.Axmedova	239
SUN'IIY INTELLEKT VOSITALARI YORDAMIDA BO'LAJAK INGLIZ TILI O'QITUVCHILARINING DARSNI LOYIHALASH KO'NIKMALARINI RIVOJLANTIRISH METODIKASI	248
Zokirova Sitorabonu Shokirjonovna	